





GESTIÓN INTEGRAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Conocer dónde se producen nuestros artículos es lo que denominamos trazabilidad, un principio irrenunciable que nos permite conocer bajo qué condiciones se elaboran, compartir esta información y abordar de manera integral los desafíos sociales, medioambientales y de salud y seguridad de producto.

Foto: Empleados en las oficinas centrales de Pull&Bear en Narón (A Coruña).

ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN DE INDITEX
	12.2	Nuestro compromiso con la trazabilidad, la transparencia y la innovación en la gestión de la cadena de suministro son clave para asegurar un modelo responsable tanto de producción como de consumo. De este modo, podemos asegurar que nuestros principios de sostenibilidad se aplican a lo largo de toda la cadena de suministro, formada en 2018 por 1.866 proveedores y 7.235 fábricas.

 Más información en las páginas 294 y 295 de esta Memoria Anual.

INDICADORES DE I+D – GESTIÓN INTEGRAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO

 <p>La dimensión y heterogeneidad de la cadena de suministro de Inditex requiere disponer de capacidades analíticas para gestionar volúmenes masivos de datos. El tratamiento analítico e integrado de estos datos constituye una oportunidad para profundizar en el conocimiento, medición, monitorización y control de la cadena de suministro desde la perspectiva social, ambiental y de seguridad de producto. Para ello, Inditex desarrolla herramientas informáticas que permiten mejorar la trazabilidad, así como un acceso seguro y eficaz para los equipos de las áreas relacionadas a la información que necesiten.</p> <p> Más información de los proyectos de I+D en la página 91 de esta Memoria Anual.</p>		
 <p>Inversión dedicada a I+D</p>		1.098.338 €

Inditex ha realizado un estudio independiente para identificar y medir la presencia del I+D en todas las áreas del Grupo. Los resultados están reportados a través de los diferentes capítulos de Nuestras Prioridades en términos de inversión (en euros) y de proyectos más destacados. Los resultados globales del estudio, así como una explicación del proyecto y de los criterios empleados, están disponibles en La Sostenibilidad, en cifras.

 Más información en las páginas 292 y 293 de esta Memoria Anual.



La trazabilidad: piedra angular de la gestión integral

Contar con una cadena de suministro estable, sostenible, próxima, altamente especializada, ágil y flexible es una de las claves del modelo de negocio de Inditex y una de nuestras ventajas competitivas. Así logramos crear y comercializar moda adaptada a las preferencias de nuestros clientes en todo el mundo. Para ello, necesitamos establecer una relación a largo plazo con nuestros proveedores, aplicando soluciones innovadoras que nos aseguren el conocimiento de cada centro productivo por el que pasan nuestros productos y de los desafíos sociales, medioambientales y de seguridad y calidad de producto que afrontan en el proceso.

Aplicamos esta filosofía de trabajo a toda nuestra cadena de suministro, tanto a los fabricantes en proximidad (57% del total) como a los del resto de orígenes en el mundo. Nos aseguramos de que monitorizamos, en todo momento, las unidades productivas que intervienen en la producción de nuestras prendas. Gracias a ello, la gestión de la cadena de suministro es una responsabilidad compartida por todas las áreas de la Compañía. Una aproximación innovadora e integral que comienza, en primera línea, por los equipos de diseño, compras y calidad, siempre cerca de los proveedores, trabajando en muestras y prototipos y supervisando la fidelidad de la producción de nuestras colecciones con el modelo ideado en nuestras mesas de diseño.

Al mismo tiempo, los equipos de sostenibilidad refuerzan la promoción de los criterios sociales, medioambientales y de seguridad y salud de producto a todos esos procesos,

adaptando las soluciones a la realidad local y a los desafíos concretos que se deban abordar, siempre priorizando al trabajador y contemplando las características propias del centro de trabajo y de su entorno.

A partir de esta dinámica, una de las prioridades es asegurar condiciones decentes de trabajo para los trabajadores de los proveedores y fábricas que, de manera no exclusiva, producen los artículos que Inditex comercializa. Así se logra una *Cadena de Suministro Socialmente Responsable*.

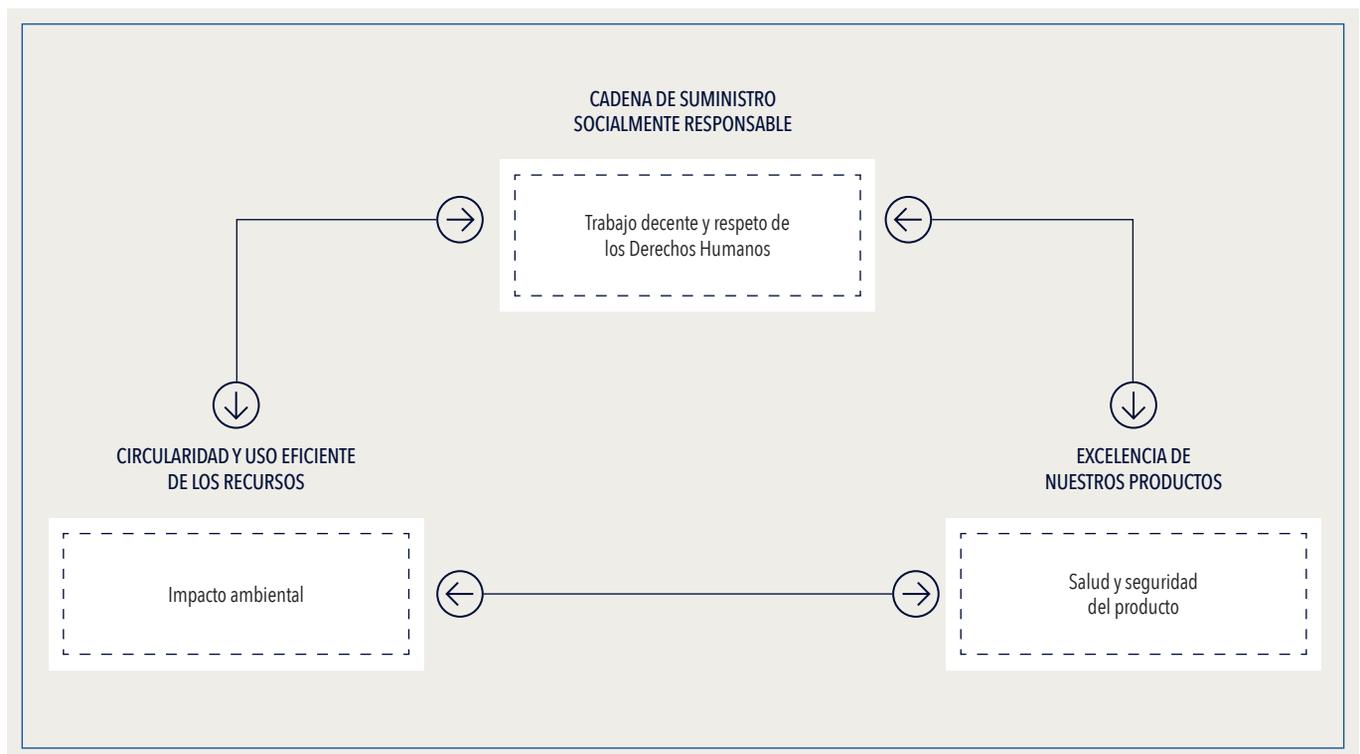
 Más información en las páginas 96 a 145 de esta Memoria Anual.

De igual modo, la trazabilidad nos permite establecer los mecanismos que aseguran que los productos que adquieren nuestros clientes cuentan con los mayores estándares de salud y seguridad. Esta línea de trabajo se agrupa bajo el epígrafe *Excelencia de Nuestros Productos*.

 Más información en las páginas 146 a 167 de esta Memoria Anual.

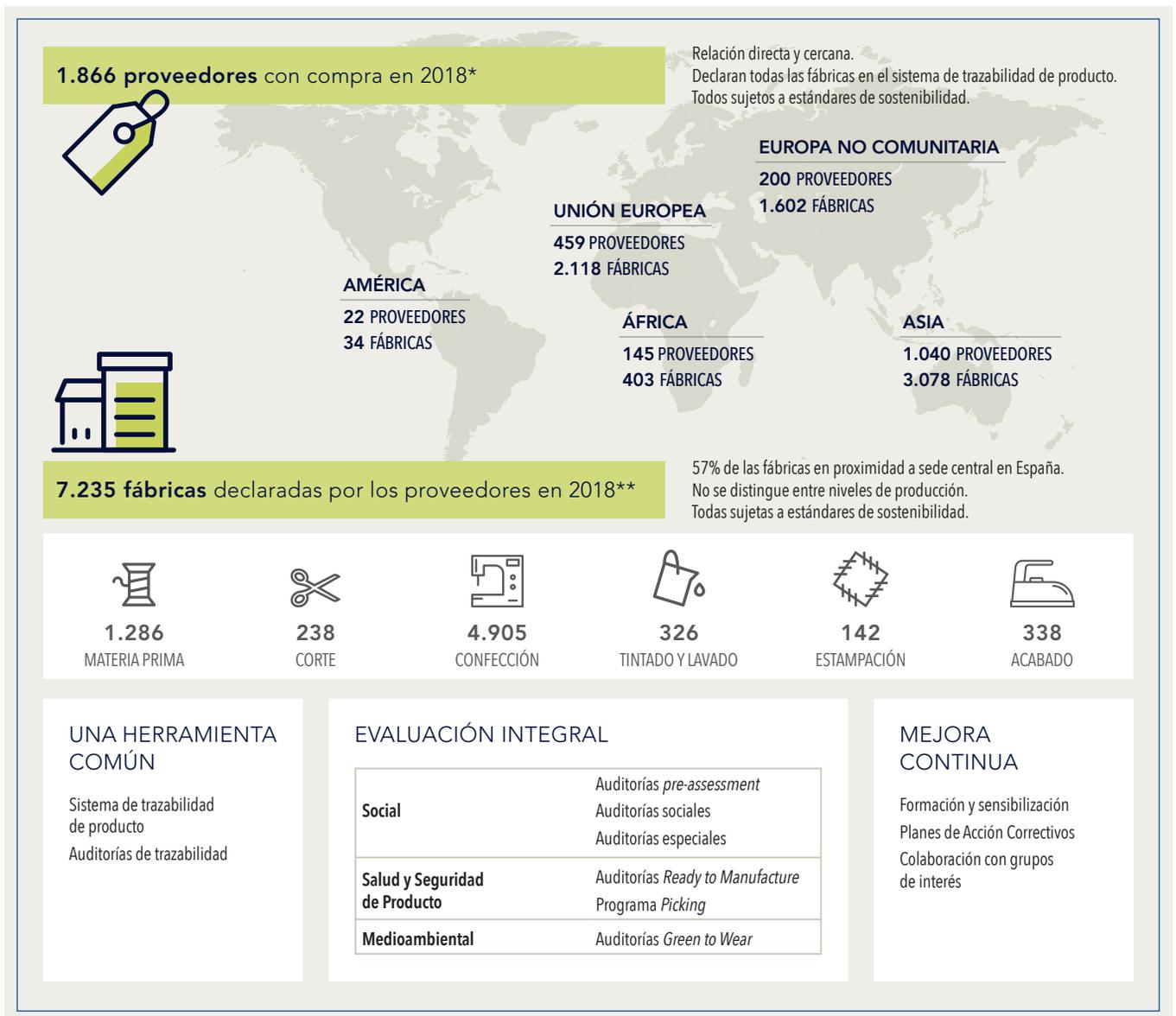
La gestión se completa con el trabajo para velar por la sostenibilidad medioambiental de nuestra producción y de nuestra cadena de valor. Para ello aplicamos políticas y programas de evaluación y mejora, que se enmarcan en nuestro compromiso con la *Circularidad y Uso Eficiente de los Recursos*.

 Más información en las páginas 168 a 191 de esta Memoria Anual.





La cadena de suministro de Inditex en 2018



* Proveedores con compra en 2018 de artículos de moda, esencialmente ropa, calzado y complementos con producción para Inditex superior a 20.000 unidades/año. Los proveedores con producción inferior representan un 0,23% de la producción total.

** Fábricas de textil, calzado y complementos declaradas por los proveedores en el sistema de trazabilidad de producto para los pedidos de 2018. Para aquellas fábricas que realizan más de un proceso, se ha tenido en cuenta su proceso principal. Debido a la actualización y mejora de la herramienta de trazabilidad de Inditex, la información sobre procesos no es comparable con la de años anteriores.

I+D EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO



PROYECTOS EN 2018

La incorporación de innovaciones estratégicas y tecnológicas a nuestro sistema de gestión de la cadena de suministro nos permite lograr un impacto más profundo, más integral y más duradero en la calidad, la seguridad, las condiciones sociales y medioambientales en que se producen nuestros productos. Por ello, la aplicación de estas innovaciones se articula entorno a cuatro objetivos principales:

MAXIMIZACIÓN DEL ALCANCE

Profundizar en nuestro conocimiento de la cadena de suministro

Para profundizar en la trazabilidad de la cadena de suministro y de las materias primas, hemos ampliado en 2018 el alcance de la información requerida a nuestros proveedores a través de la herramienta informática de trazabilidad.

INTEGRACIÓN

Integrar la sostenibilidad en nuestras áreas de negocio

El departamento de Sostenibilidad trabaja en colaboración con otros equipos de la Compañía en nuevas herramientas y desarrollos que aseguren la sostenibilidad de la cadena de suministro y una aproximación integral a la misma.

HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN

Reforzar los mecanismos de homologación y evaluación continua de proveedores

Hemos incorporado nuevos mecanismos de debida diligencia en la homologación de proveedores. También se ha integrado en el sistema la nueva auditoría de detección de metales (*Safe to Wear*), para evaluar que los proveedores tengan los medios que garanticen que nuestros productos no contienen elementos metálicos.

WORKER TECH

Acercar la tecnología a los trabajadores de la cadena de suministro (*Worker Tech*)

La incorporación de tecnología a la gestión de la cadena de suministro puede favorecer que los trabajadores que forman parte de ella puedan mejorar su formación, disponer de mejores métodos de pago en la relación con su empleador o gozar de mayores garantías en los mecanismos de debida diligencia.

Más información en la página 106 de esta Memoria Anual

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

La gestión de la trazabilidad de la cadena de suministro nos permite la recopilación, ordenación, tratamiento y explotación de una gran cantidad de datos que nos ayudan en su monitorización. El tratamiento de los datos con fines predictivos puede suponer una vía para optimizar el control de los impactos y riesgos, además de una ventaja competitiva.

Dimensión estadística de los programas de control y análisis

La implementación y desarrollo del Programa *Picking* ha permitido la consolidación de un volumen de datos sin precedentes de las fases de producción de nuestros artículos que, junto con la Universidad de Santiago de Compostela, Inditex está tratando estadísticamente. El primer paso ha sido homogeneizar toda la información recabada para su posterior tratamiento. En la actualidad, el proyecto se centra en la búsqueda de patrones en los datos de actividad y en la posterior integración de las conclusiones en el proceso productivo de los artículos de Inditex. El resultado final será la mejora de procesos y la reasignación eficiente de recursos, además de la creación de bases internas de conocimiento que se podrán utilizar para otros programas de salud y seguridad de producto.

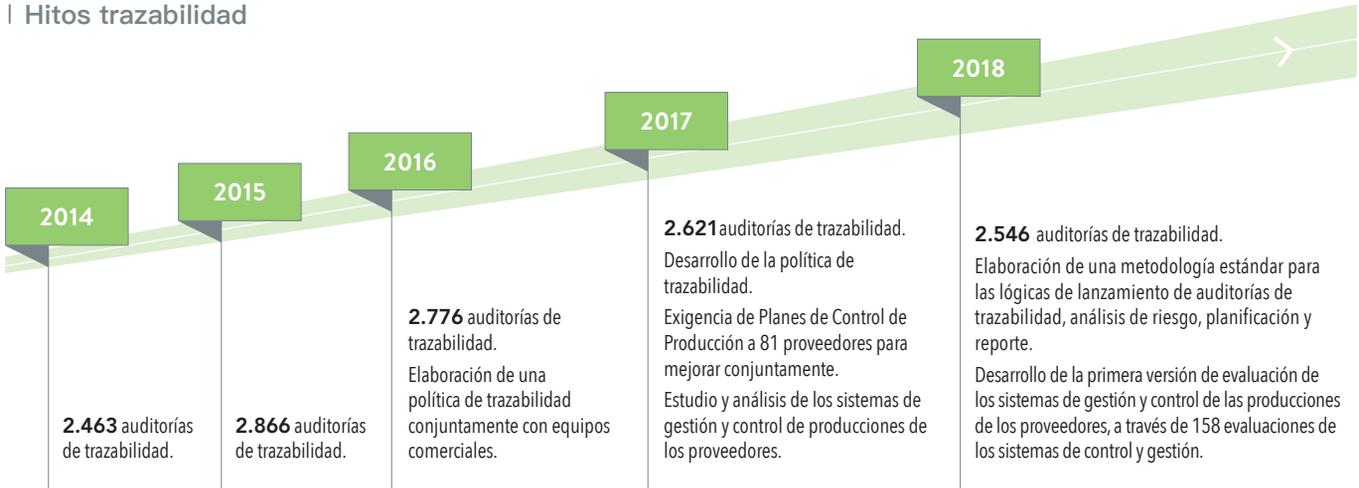


Más información en la página 163 de esta Memoria Anual

1. Trazabilidad de la cadena de suministro

En 2018, hemos seguido incorporando herramientas y metodologías innovadoras destinadas a reforzar la trazabilidad de los productos y procesos en nuestra cadena de suministro. También buscan controlar y prevenir incumplimientos en la obligación que tienen nuestros proveedores de identificar a cualquier participante en la elaboración de nuestras colecciones.

I Hitos trazabilidad



Nueva herramienta de trazabilidad

Para la gestión sostenible e integral de la cadena de suministro resulta esencial seguir evolucionando las herramientas informáticas con las que aseguramos su conocimiento. En octubre de 2018 actualizamos completamente la aplicación de trazabilidad, lo que nos permite obtener información cada vez más amplia y precisa sobre los centros de producción, desde el producto terminado a la materia prima empleada en ellos, pasando por todos los procesos intermedios.

Auditorías de trazabilidad

A lo largo del año se realizaron 2.546 auditorías de trazabilidad, dirigidas a verificar in situ la información incorporada por nuestros proveedores. Así, nos aseguramos de que únicamente trabajan en nuestras colecciones las fábricas autorizadas por Inditex y en las que ya ha comprobado que se cumple con nuestros requisitos de sostenibilidad. El número de incumplimientos detectados en las exigencias de trazabilidad fue de 235, inferior a años anteriores, gracias a la implantación continua de medidas de prevención y seguimiento por parte del equipo especializado que se encarga de esta gestión conjuntamente con los proveedores. En todos estos casos, se establecen planes correctivos y se apoya al proveedor en la mejora. Si los incumplimientos son reiterados, el proveedor quedaría bloqueado. Ocho proveedores fueron bloqueados en 2018 por este motivo.

Nueva lógica de lanzamiento de auditorías

Durante el ejercicio, se ha trabajado en la actualización de lógicas de lanzamiento de auditorías de trazabilidad a partir de diferentes factores y en procedimientos de realización y reporte estandarizado para todos los equipos

internos de control de trazabilidad que trabajan en los clústeres. Turquía ha sido el país donde se han realizado las pruebas piloto de la actualización de la metodología, con un total de 206 auditorías con este nuevo formato.

Evaluación de sistemas de control y gestión

Siguiendo el trabajo realizado el año anterior, durante 2018 se diseñaron 62 planes de control de la producción por parte de los proveedores, con el objetivo de afianzar sus sistemas de gestión y asegurar la trazabilidad.

En esta línea, el departamento de Sostenibilidad realizó 158 evaluaciones de los sistemas de control y gestión que utilizan los proveedores. Este trabajo se ha llevado a cabo en cooperación con el Departamento de Organización de Empresas de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de Vigo, a partir del desarrollo conjunto de un cuestionario que abarca diferentes aspectos relevantes de organización y gestión. Nuestra intención es detectar cómo la organización interna de los proveedores afecta finalmente a la sostenibilidad de nuestras producciones.

En 2019 seguiremos avanzando en la implantación de este modelo, que permite detectar la causa raíz de los potenciales puntos débiles en la organización de las producciones por parte del proveedor e identificar áreas de mejora en la gestión.

Formación y sensibilización

A lo largo del ejercicio, se han realizado 209 reuniones individuales con proveedores en ocho clústeres de producción, sobre aspectos específicos de trazabilidad de su cadena de suministro. En total, 838 proveedores han recibido formación en materia de trazabilidad a lo largo del ejercicio, en colaboración con los equipos de compras.

2. Trazabilidad de las materias primas

Nuestro sistema de trazabilidad identifica a todos los intervinientes en la producción de nuestras prendas, desde que el hilo se convierte en tejido, hasta que esta tela es cortada y las piezas son confeccionadas. También todos los fabricantes intermedios que puedan participar en su lavado, tintado, planchado y resto de procesos.

Asimismo, llevamos años avanzando en el camino de la trazabilidad desde el hilo hasta el cultivo de la materia prima que lo compone. De esta manera somos capaces también de mejorar nuestro conocimiento de sus sistemas de producción y asegurar también hasta ese nivel el cumplimiento de las normas y de nuestro Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.

La producción de ropa responsable comienza durante su diseño, pues es el momento en que se seleccionan las materias primas. Con un mejor conocimiento sobre su origen, podemos elegir las más sostenibles, como hemos hecho con aquellas colecciones Join Life que incorporan las mejores prácticas en materia social y medioambiental.

Dentro de las materias primas de origen natural, el algodón es una de las fibras textiles más utilizadas en el mundo.

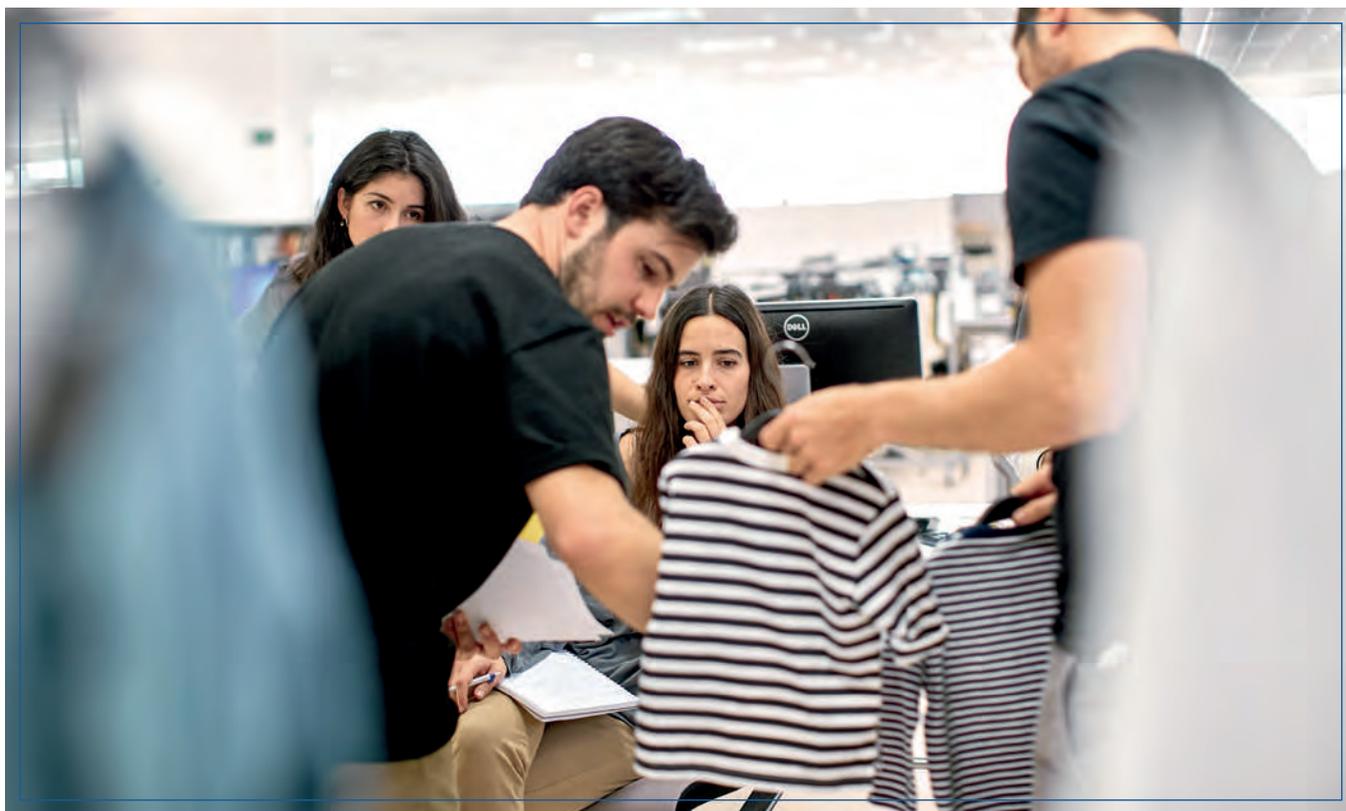
Para potenciar el avance en este campo, colaboramos con otros agentes del sector en iniciativas que promueven la sostenibilidad del algodón, por ejemplo, *Better Cotton Initiative* (BCI), *Textile Exchange* u *Organic Cotton Accelerator*.

En este contexto, hemos participado activamente en intervenciones en campos de algodón lideradas por *Fair Labor Association* (FLA), cuyo objetivo es conocer mejor las prácticas de empleo y las condiciones de trabajo en el sector. Esta intervención se centró en el sector del algodón en Turquía, junto al IPUD (socio local de BCI en Turquía) y otras marcas internacionales del sector, y permitió impulsar diversas áreas de mejora.

Con respecto a las materias primas naturales de origen forestal, el sistema de trazabilidad permite dar cumplimiento a nuestro compromiso de utilizar fibras celulósicas procedentes en todo caso de bosques gestionados de manera sostenible.

Asimismo, hemos seguido incorporando mecanismos de trazabilidad que nos permitan garantizar directamente que las materias primas de origen animal sean solo productos secundarios y no la razón principal para el sacrificio del animal, de acuerdo a nuestros compromisos.

Por otro lado, para las materias primas de origen sintético como el poliéster, nuestra aproximación se basa en el sistema de economía circular, con el que fomentamos la utilización de material reciclado. Para ello también seguimos profundizando en la trazabilidad de su procedencia antes de que se convierta en el tejido correspondiente.



Acuerdo Público Privado con la Organización Internacional del Trabajo para la cadena de suministro del algodón

Durante el ejercicio hemos seguido trabajando junto a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para fortalecer los principios y derechos laborales fundamentales en la producción del algodón y contribuir a la sostenibilidad de la cadena de suministro de esta materia prima. En el marco del Acuerdo Público Privado (PPP) suscrito en 2017, en Inditex mejoramos nuestro conocimiento de los procesos de supervisión y control de las materias primas, desde la perspectiva de la trazabilidad y mejora de las condiciones de trabajo.

Este acuerdo nos ayuda a promover los derechos fundamentales en las comunidades productoras de algodón en India, Pakistán, China y Mali. Para ello aplica un enfoque de cooperación con distintos grupos de interés a nivel nacional y en las propias comunidades. El marco estratégico sobre el que se asienta el acuerdo es el siguiente:



En 2018, la aplicación del acuerdo se dirigió hacia la sensibilización y el desarrollo de capacidades en países como India, China o Pakistán. También destaca el nombramiento de representantes de la OIT como coordinadores del proyecto para poner en marcha las actividades que se encuadran en él, con el apoyo de nuestros equipos locales de Sostenibilidad. Además, se ha entablado un diálogo con autoridades y organizaciones de la sociedad civil para fomentar un consenso que facilite la aplicación del acuerdo.



Compartimos toda la información sobre nuestra cadena de suministro con nuestros grupos de interés.

3. Transparencia de la cadena de suministro

En un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia, proporcionamos toda la información sobre nuestra cadena de suministro a nuestros grupos de interés. De esta manera, no sólo cumplimos con nuestro compromiso con la transparencia, sino que favorecemos una gestión más sostenible de la cadena de suministro.

Grupo de interés	Acción
IndustriALL Global Union	<p>La transparencia es uno de los pilares de nuestra colaboración con IndustriALL Global Union, desarrollada en el Acuerdo Marco Global que mantenemos con esta federación sindical. IndustriALL tiene acceso al listado completo de nuestros proveedores y fabricantes, incluyendo sus volúmenes de negocio con el Grupo y su grado de cumplimiento en sostenibilidad. Esta información es actualizada de manera regular, facilitando así nuestra cooperación en el terreno con IndustriALL y con sus distintos afiliados locales, a los que facilitamos el acceso a todas las empresas de nuestra cadena de suministro.</p> <p> Más información en la página 102 de esta Memoria Anual.</p>
Organización Internacional del Trabajo (OIT)	<p>Con el objetivo de trabajar en el asesoramiento y mejora de las condiciones de las fábricas, compartimos con la OIT información sobre nuestra cadena de suministro en los países donde participamos en el Programa <i>Better Work</i>. Un total de 116 fábricas de nuestra cadena de suministro en Camboya, Vietnam, Indonesia y Bangladés formaron parte del programa en 2018.</p> <p> Más información en la página 103 de esta Memoria Anual.</p>
Greenpeace e Institute of Public & Environmental Affairs de China (IPE)	<p>Facilitamos a todos los grupos de interés el acceso a información medioambiental de nuestras producciones. Por ello, el listado de fábricas directas e indirectas que realizan procesos húmedos declaradas por nuestros proveedores está al alcance del público en la web: www.wateractionplan.com</p>
Clientes	<p>Respondemos a las inquietudes de nuestros clientes también en el ámbito de la sostenibilidad. Les informamos sobre el origen de nuestros artículos, así como de las condiciones de los trabajadores implicados en su producción, siempre que nos lo solicitan. En 2018 fueron atendidas las peticiones de información en este ámbito de 42 clientes.</p>
Inversores, índices bursátiles, ONG...	<p>A lo largo del ejercicio, distintos grupos de interés y organizaciones que los representan nos solicitan información de índole social, medioambiental y/o económica tanto de manera puntual como cíclica. El compromiso demostrado por Inditex a la hora de proporcionar esta información ha sido valorado positivamente por varias organizaciones como <i>Dow Jones Sustainability Index</i>, <i>FTSE4Good</i>, <i>Fashion Revolution</i>, <i>Know the Chain</i> o <i>Baptist World Aid Australia</i>, entre otras.</p> <p> Más información en la página 275 de esta Memoria Anual.</p>
Otras empresas del sector	<p>Compartimos información sobre sostenibilidad con diversas marcas y empresas del sector con las que colaboramos para avanzar en la sostenibilidad de la industria. Una iniciativa que ejemplifica esta colaboración es ACT (<i>Action, Collaboration, Transformation</i>).</p> <p> Más información en la página 112 de esta Memoria Anual.</p>

